

Hilf uns, Duisburgs
Storys zu erzählen!

DU bringst uns echt voran.

DVV

Werkstudent*in: Social Media & Content Creation

Die Duisburger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH (DVV) ist das Dach, unter dem zahlreiche kommunalen Unternehmen in Duisburg zusammengefasst sind. Dazu gehören u. a. die Stadtwerke Duisburg, die DVG und der Duisburger Zoo. In ganz unterschiedlichen Funktionen arbeiten unsere Teams daran, unsere leistungsfähige Infrastruktur zu sichern und immer weiter zu verbessern.

Um außerdem frischen Wind in unsere Social-Media-Auftritte zu bringen, sind wir auf der Suche nach einer Unterstützung für das Social-Media-Team in der Unternehmenskommunikation. Hier kommst du ins Spiel!

Deine Aufgaben:

- **Content-Erstellung vor Ort:** Du bist in Duisburg unterwegs, entdeckst spannende Geschichten und erstellst mit Video- und Audioequipment Inhalte für unsere Social-Media-Kanäle wie Instagram, TikTok und YouTube
- **Kreative Gestaltung:** Deine Ideen sind gefragt! Erzähle informative, unterhaltsame oder inspirierende Geschichten rund um unsere Kernthemen Mobilität, Energie und Versorgung. Dabei arbeitest du eng mit dem Social-Media-Team des DVV-Konzerns zusammen
- **Post-Production:** Du bearbeitest Videos und Bilder mit Tools wie CapCut oder Canva und bringst dabei deine Kreativität ein
- **Teamunterstützung:** Als Teil des Social-Media-Teams unterstützt du bei weiteren operativen Aufgaben

Dein Profil:

- **Studium:** Du bist in einem Studiengang wie Design, Marketing, Kommunikation, Medien oder einem ähnlichen Bereich eingeschrieben
- **Social-Media-Kompetenz:** Du kennst die aktuellen Trends und weißt, wie Content auf Plattformen wie Instagram, TikTok oder YouTube erfolgreich ist
- **Technisches Know-how:** Erfahrung mit Tools wie CapCut und Canva ist erforderlich; Kenntnisse in Adobe Premiere Pro sind von Vorteil
- **Teamfähigkeit und Auftrittskompetenz:** Du arbeitest gerne im Team, kommunizierst sicher und hast keine Scheu, auch selbst vor der Kamera zu stehen

Unsere Benefits:

- **Faire Vergütung**
- **Flexible Arbeitszeiten** und die Möglichkeit, bis zu 80 % mobil zu arbeiten
- **Praktische Erfahrung:** Die Möglichkeit, in einem vielseitigen kommunalen Unternehmen Praxiserfahrung zu sammeln
- **Gestaltungsspielraum:** Die Chance, deine Ideen einzubringen und aktiv mitzugestalten – von Storytelling bis zur Content-Produktion
- wöchentliche Arbeitszeit max. 20 Stunden, auf 24 Monate befristet

Bewirb dich hier

